

OBCHODNÁ STRATÉGIA A JEJ PRAKTICKÉ APLIKÁCIA NA

TRHU AKADÉMIA INOVATO

22.február 2024



LADISLAV GABČO



JOZEF HLAVÁČ

O ČOM BUDE KURZ

Podstatou obchodnej stratégie je, že aktivuje všetky zložky organizácie s cieľom jej presadenia sa na trhu. Od výrobných, cez administratívno-ekonomické až po marketingovo-obchodné. Pokiaľ je dobre premyslená, vychádza z porozumenia aktuálnych aj budúcich príležitosti na trhu, dokáže motivovať celú organizáciu tak, aby sa jej celkový výkon na trhu významne posilnila premietol do konzistentného rastu. Je to kombinácia komerčnej inteligencie, pochopenia a zveľaďovania svojho potenciálu i múdreho manažmentu svojich zdrojov. Dobre nastavená a implementovaná obchodná stratégia je kľúčovou konkurenčnou výhodou, ktorá zvyšuje výkon firmy, motivuje svojich zamestnancov i obchodných partnerov a transparentne prezentuje svoje benefity zákazníkom.

ČO JE CIEĽOM KURZU

Cieľom INOVATO kurzu Obchodná stratégia je prejsť si jej základné piliere i princípy a spolu s účastníkmi preberať jej praktické výzvy i dôsledky pre ich vlastné podnikanie. V rámci neho budú mať jeho účastníci možnosť konzultovať s lektormi i medzi sebou samými ich vlastné súčasné výzvy či aktuálne obchodné stratégie aj vo svetle obchodných stratégií globálnych spoločností, ktoré pôsobia aj na slovenskom trhu respektíve pre nich relevantných regiónoch. Práve globálne spoločnosti, ktoré dobývajú svet sú majstrami vo vytváraní a praktickom implementovaní obchodných stratégií a môžu byť inšpiráciou pre tých, ktorí s nimi súťažia.

Vzhľadom na tom, že obchodná stratégia je výsledkom tímovej práce celej organizácie kurz je zameraný na šéfov, majiteľov a kľúčových vedúcich pracovníkov organizácií vo všetkých jej oblastiach; marketingu, obchode, administratíve, financiách i výrobe. Sú to ľudia, ktorí rozhodujú o jej budúcom smerovaní i aktuálnom vedení.